

Presseinformation

Neue Webinarreihe: Marketing für Handwerksbetriebe im Solarbereich

München, 24. April 2014; Muehlhausen Marketing und Kommunikation startet zusammen mit SOLAR-professionell eine Webinar-Reihe zum Thema „Marketing für Handwerksbetriebe im Solarbereich“. Die Webinare sind zugeschnitten auf die Anforderungen der Handwerksbetriebe und zeigen Beispiele, wie die Betriebe mit zielgerichteten Marketingmaßnahmen kostengünstig neue Kunden gewinnen. Das erste kostenlose Webinar startet am Dienstag, 08. Mai um 18:00 Uhr und behandelt den Themenschwerpunkt „Referenzen“.

Marketing gilt häufig immer noch als teuer und als Domäne großer Unternehmen. Dabei gibt es viele intelligente Maßnahmen, die im Bereich des Handwerks von den Firmen einfach und kostengünstig durchgeführt werden können.

„Empfehlungen von bestehenden Kunden sind eines der stärksten Argumente bei der Überzeugung und Gewinnung neuer Kunden. Wir zeigen in unserem Webinar, was Unternehmen beachten sollten, um Referenzen wirkungsvoll zu gestalten und einzusetzen“, erklärt Solarmarketing-Experte Rüdiger Mühlhausen, der das Webinar präsentieren wird.

Die Webinar-Reihe soll den Solar-Installateuren Ideen geben, wie sie die eigene Geschäftstätigkeit auch in diesen schwierigen Zeiten erfolgreich gestalten können. „Wir haben uns bewusst für Webinare als moderne Form der Wissensvermittlung entschieden. Sie ergänzen unsere digitale Plattform SOLAR-professional und bietet den Verantwortlichen in den Handwerksbetrieben die Möglichkeit, sich ohne großen Zeitaufwand weiterzubilden“, so Manfred Gorgus, Chefredakteur und Herausgeber von SOLAR-professionell, der das Webinar und die abschließende Fragerunde moderieren wird.

Termin für das Live-Webinar „Marketing für Handwerksbetriebe im Solarbereich – Schwerpunkt Referenzen“ ist **Donnerstag der 08. Mai 2014 von 18:00 Uhr – 18:30 Uhr.**

Das zweite Webinar in dieser Veranstaltungsreihe hat den Schwerpunkt Online-Marketing und ist für Donnerstag den 15. Mai 2014 um 18:00 Uhr geplant.

Die Anmeldung zum kostenlosen Webinar erfolgt unter <http://www.solar-marketing-akademie.de/marketing-webinar/webinar-fuer-solar-installateure/>

Was ist ein Webinar?

Webinar setzt sich zusammen aus Web + Seminar. Dabei werden Informationen über das Internet präsentiert. Die Teilnehmer brauchen lediglich einen Rechner mit Lautsprecher und Internet-Anschluss, um sich von Ihrem Arbeitsplatz in das Webinar einzuwählen. Dazu bekommen sie nach der Anmeldung den Einwahl-Link per E-Mail zugeschickt. Damit können Sie das Webinar in Ton und Bild verfolgen.

Über Solar-Professional

SOLAR-professionell ist die Informations- und Serviceplattform für Installateure, Photovoltaik-Handwerk und -Gewerbe. Die Redaktion von SOLAR-professionell recherchiert, analysiert und bewertet Informationen aus erneuerbaren Energien mit Schwerpunkt Photovoltaik und veröffentlicht sie im Internet. Jeden Monat erreicht SOLAR-professionell über 9000 Profis im deutschen Photovoltaik Handwerk und Gewerbe. Sie erreichen SOLAR-professionell über <http://www.solar-professionell.de>.

Über Muehlhausen Marketing und Kommunikation

Muehlhausen Marketing und Kommunikation bietet vertriebsorientierte Business-Kommunikation. Gezielte Medienarbeit, Channel-Marketing und Marktrecherchen bilden die Schwerpunkte der Tätigkeiten. Der thematische Fokus liegt auf dem Thema Energie. Weitere Informationen finden Sie unter www.muehlhausen-marketing.de

Pressekontakt:

Muehlhausen Marketing und Kommunikation
Rüdiger Mühlhausen
+49 (0) 89 9589-0731
info@muehlhausen-marketing.de
www.solar-marketing-akademie.de