

Presseinformation

Webinar: Muss ich in Facebook sein? Social Media für Solar-Installateure

München, 23. Juni 2014; Die sozialen Medien haben die Art, wie wir Informationen austauschen, revolutioniert. Das gilt auch für die geschäftliche Kommunikation. Aber müssen Handwerker wie Solar-Installateure auch in den sozialen Medien aktiv sein, um weiterhin erfolgreich zu sein? Und wenn ja, welche Plattformen sind besonders wichtig? Diese und weitere Fragen beantwortet das kostenfreie Webinar, das Muehlhausen Marketing und Kommunikation zusammen mit SOLAR-professionell anbietet. Das Webinar beginnt am Dienstag, 01. Juli um 18:00 Uhr.

Private Spielerei oder ernstzunehmende Kommunikations- und Marketing-Plattform? Während größere und Consumer-orientierte Unternehmen die sozialen Medien wie Facebook, Twitter, Youtube oder Xing inzwischen selbstverständlich bedienen, können viele kleinere Unternehmen den Nutzen für ihr Geschäft noch nicht einschätzen.

„Viele Unternehmen gerade auch aus dem Handwerk sind unsicher, wie sie mit den neuen Möglichkeiten der sozialen Medien umgehen sollen. Wie groß ist der Aufwand, wie groß ist der Nutzen? Welche Plattformen sind speziell für Solar-Installateure interessant? Diese und weitere Fragen werden wir in unserem Webinar klären. Außerdem zeigen wir Tipps und Tricks, wie die Unternehmen die Möglichkeiten der neuen Medien effizient nutzen können“, erklärt Solarmarketing-Experte Rüdiger Muehlhausen, der das Webinar präsentieren wird.

Die Moderation der Webinare liegt in den bewährten Händen von Manfred Gorgus, Chefredakteur und Herausgeber von SOLAR-professionell. Das Webinar ist dritte Veranstaltung in der Reihe „Marketing für Handwerksbetriebe im Solarbereich“. Die ersten beiden Webinare zu den Themen „Referenz-Marketing“ und „Internet-Marketing“ können als Aufzeichnung unter <http://www.solar-marketing-akademie.de/marketing-webinar/webinar-fuer-solar-installateure/> abgerufen werden.

Termin für das Live-Webinar „Marketing für Handwerksbetriebe im Solarbereich – Schwerpunkt Social Media“ ist **Dienstag der 01. Juli 2014 von 18:00 Uhr – 19:00 Uhr.**

Die Anmeldung zum kostenfreien Webinar erfolgt unter <http://www.solar-marketing-akademie.de/marketing-webinar/webinar-fuer-solar-installateure/>

muehlhausen

Marketing • Kommunikation

Was ist ein Webinar?

Webinar setzt sich zusammen aus Web + Seminar. Dabei werden Informationen über das Internet präsentiert. Die Teilnehmer brauchen lediglich einen Rechner mit Lautsprecher und Internet-Anschluss, um sich von Ihrem Arbeitsplatz in das Webinar einzuwählen. Dazu bekommen sie nach der Anmeldung den Einwahl-Link per E-Mail zugeschickt. Damit können Sie das Webinar in Ton und Bild verfolgen.

Über Solar-Professional

SOLAR-professionell ist die Informations- und Serviceplattform für Installateure, Photovoltaik-Handwerk und -Gewerbe.

Die Redaktion von SOLAR-professionell recherchiert, analysiert und bewertet Informationen aus erneuerbaren Energien mit Schwerpunkt Photovoltaik und veröffentlicht sie im Internet.

Jeden Monat erreicht SOLAR-professionell über 9000 Profis im deutschen Photovoltaik Handwerk und Gewerbe. Sie erreichen SOLAR-professionell über <http://www.solar-professionell.de>.

Über Muehlhausen Marketing und Kommunikation

Muehlhausen Marketing und Kommunikation bietet vertriebsorientierte Business-Kommunikation. Gezielte Medienarbeit, Channel-Marketing und Marktrecherchen bilden die Schwerpunkte der Tätigkeiten. Der thematische Fokus liegt auf dem Thema Energie.

Weitere Informationen finden Sie unter www.muehlhausen-marketing.de

Pressekontakt:

Muehlhausen Marketing und Kommunikation
Rüdiger Mühlhausen
+49 (0) 89 9589-0731
info@muehlhausen-marketing.de
www.solar-marketing-akademie.de